

# TENDANCES



Mission Attractivité  
Hauts-de-France  
Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 premières  
semaines

AOÛT 2021

## Un bilan estival positif grâce à la clientèle de proximité et le retour des visiteurs étrangers

Pour ce deuxième été sous fond de crise sanitaire, le bilan touristique des Hauts-de-France est bon. Portés par la clientèle de proximité, notamment régionale, le retour des touristes étrangers et l'embellie de l'hôtellerie, les chiffres de fréquentation de juillet-août 2021 sont en nette hausse par rapport à l'an dernier. Le mois d'août étant encore meilleur que juillet, qui était déjà un bon mois

→ Les voyants sont au vert :

- 68% des professionnels dressent un bilan satisfaisant de la fréquentation en juillet-août (contre 56% en 2020, + 12 points). 69% professionnels satisfaits en août, 62% en juillet.
- Le taux d'occupation des hébergements régionaux en août gagne 2 points par rapport à 2020 (62% contre 60%) et jusqu'à 12 points dans les hôtels (65% contre 53%).

### La grande tendance de cet été : le tourisme de proximité

Comme en 2020, le tourisme de proximité a le vent en poupe. Avec cette pandémie, les Français ont consommé leurs vacances autrement, en privilégiant la lenteur, les mobilités douces, la rencontre avec l'habitant. La région Hauts-de-France répond parfaitement à ses nouvelles attentes, notamment en termes d'accessibilité, de découverte et de dépassement à proximité.

- Les Français représentent 72% de la clientèle en août.
- La clientèle régionale est majoritaire (40% de la clientèle française, + 1 point par rapport à 2020), jusqu'à 50% dans les campings.
- Top 4 des régions : 1. Hauts-de-France, 2. Ile-de-France, 3. Bretagne, 4. Normandie.

Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

## La clientèle étrangère de proximité de retour

La bonne nouvelle : les étrangers sont en hausse sur ce mois d'août. La proximité des Hauts-de-France, les nombreux atouts qu'offrent la région (nombreux sites naturels, culturels, de loisirs, de mémoire, riche patrimoine...), la situation sanitaire des Hauts-de-France au mois d'août plutôt meilleure par rapport à d'autres régions françaises et l'envie de se ressourcer, de prendre du bon temps ont été des facteurs déclencheurs de séjours pour les touristes néerlandais, allemands et surtout belges.

**La part de marché de la clientèle étrangère en août 2021 s'élève à 28% contre 16% en 2020 (seulement 11% en juillet 2021).**

Top 4 des clientèles étrangères : 1. Belgique loin devant, 2. Pays-Bas, 3. Allemagne, 4. Grande-Bretagne loin derrière.

## L'hôtellerie confirme l'embellie de 2021

Après un premier semestre 2021 en hausse par rapport à 2020 (+5,4% de nuitées), l'embellie s'est confirmée sur juillet et août dans l'hôtellerie de la région. Sur un panel de plus de 250 gérants d'hôtels, 73% d'entre eux font état d'un bon niveau de fréquentation (contre 69% en juillet). Un chiffre encore plus important sur le littoral (91% des professionnels satisfaits).

**Le taux d'occupation dans l'hôtellerie gagne 12 points par rapport août 2020 (65% contre 53%). 82% sur le littoral (+3 points par rapport à 2020), 64% à la campagne (+ 11 points) et 63% en ville (+ 18 points).**

## L'urbain poursuit sa reprise

Le rebond du tourisme urbain observé en juillet (taux d'occupation de 60%, + 13 points par rapport à 2020) se confirme en août. Contrairement à la tendance observée au niveau national, il semble qu'il y ait une spécificité et un attrait certain pour le secteur urbain des Hauts-de-France (offre culturelle riche, à proximité des grands espaces naturels), quel que soit le type d'hébergement.

- **71% des professionnels situés en ville affichent une bonne fréquentation sur juillet-août** contre seulement 47% en 2020 (+ 24 points).
- **Taux d'occupation de 63% en hôtellerie en ville pour août** (+ 18 points / 2020).

## Les grands gagnants : les grands espaces et le tourisme vert

Pour se ressourcer, les touristes ont privilégié les grands espaces de la région Hauts-de-France, avec un tourisme vert qui a profité à l'ensemble des hébergements comme l'hôtellerie, les campings ou encore les Gîtes de France.

**Taux d'occupation en août en forte hausse par rapport à 2020 (+ 8 points).** Dans le détail, + 11 points pour l'hôtellerie (64%), + 7 points les campings (57%) et + 5 points les Gîtes de France (89,6%).

**Sur la saison estivale, en milieu rural, 6 acteurs sur 10 dressent un bilan satisfaisant** (soit + 15 points par rapport à l'été 2020).

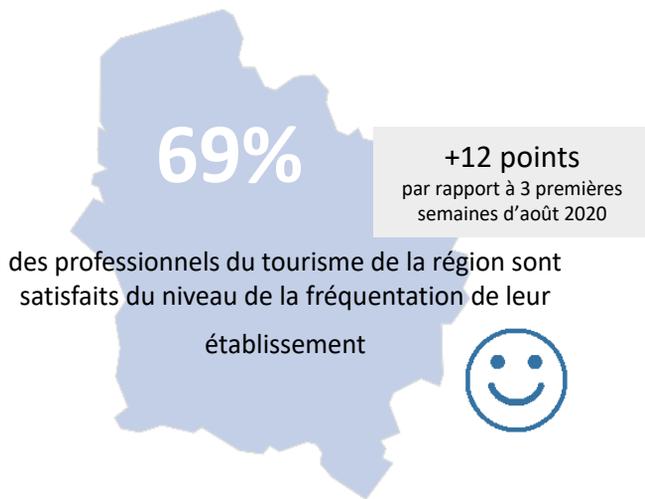
## Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

# Le niveau de satisfaction sur les trois premières semaines d'août au regard du contexte



« Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les trois premières semaines d'août 2021 a-t-elle été ... » Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise

Le niveau de satisfaction affiché (xx%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »



## L'hôtellerie



**73%**

des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation du 31/7 au 21/8

**+15 points / à 2020**

## L'hôtellerie de plein air



**66%**

des gérants de campings sont satisfaits de la fréquentation du 31/7 au 21/8

**+7 points / à 2020**

## Les résidences de tourisme\*



**56%**

des responsables de résidences de tourisme sont satisfaits de la fréquentation du 31/7 au 21/8

**non disponible**

## Les équipements touristiques



**60%**

des responsables d'équipements touristiques satisfaits de la fréquentation du 31/7 au 21/8

**+13 points / à 2020**

\*

Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

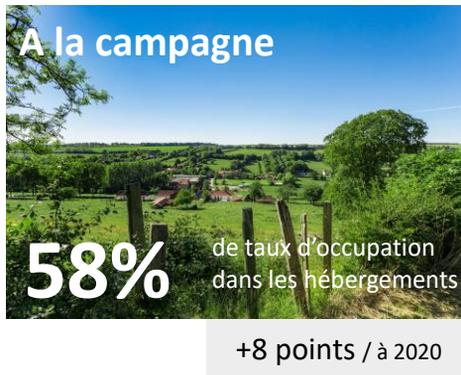
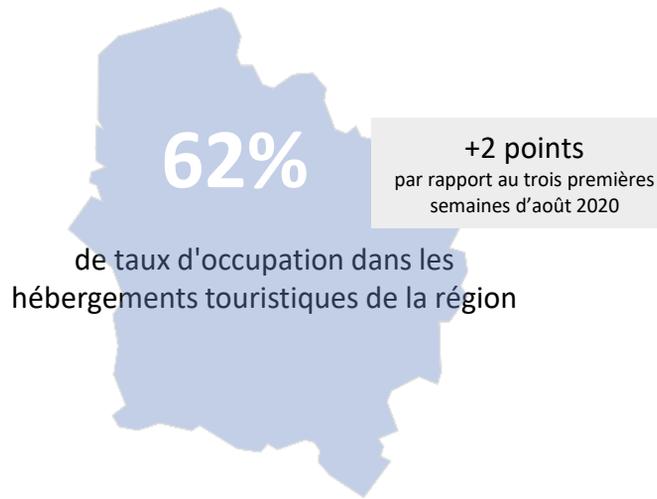
## Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

# Le taux d'occupation lors des trois premières semaines d'août



## L'hôtellerie



**65%**

de taux d'occupation dans  
les hôtels en région

**+12 points / à 2020**

## L'hôtellerie de plein air



**62%**

de taux d'occupation dans  
les campings en région

**+2 points / à 2020**

## Les résidences de tourisme



**59%**

de taux d'occupation dans  
les résidences de tourisme en région

**non disponible**

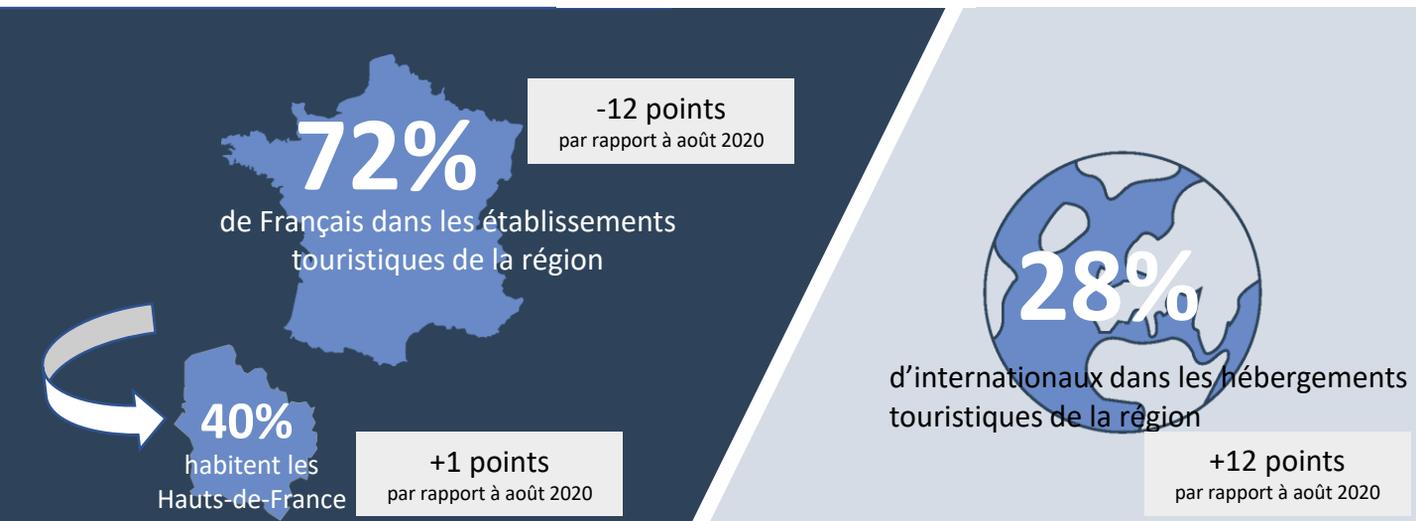
## Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

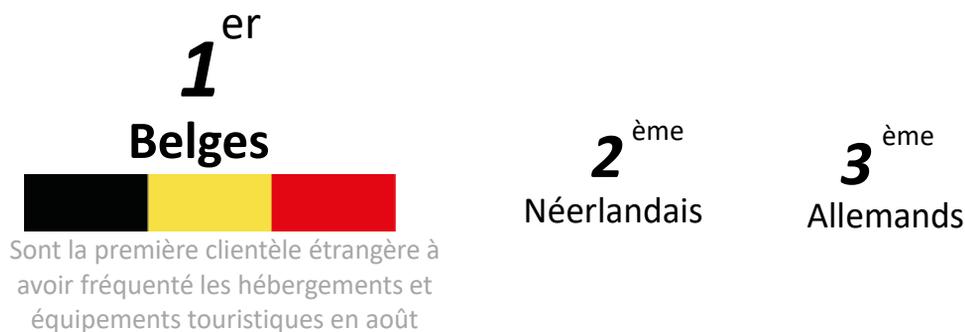
# La clientèle française et internationale



## Les 4 régions françaises les plus représentées



## Les 3 nationalités les plus représentées



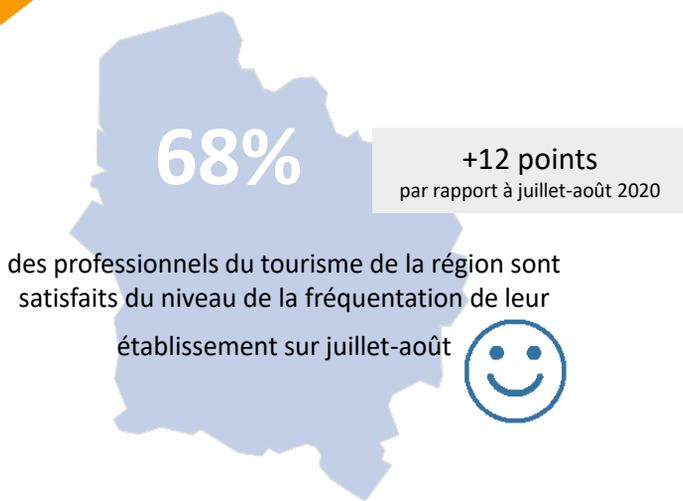
### Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

# Le niveau de satisfaction sur juillet-août au regard du contexte



« Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur juillet-août 2021 a-t-elle été ... » Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise  
Le niveau de satisfaction affiché (xx%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »



## L'hôtellerie



**75%**

des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation en juillet-août

**+18 points / à 2020**

## L'hôtellerie de plein air



**62%**

des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation en juillet-août

**+7 points / à 2020**

## Les résidences de tourisme\*



**67%**

des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation en juillet-août

**non disponible**

## Les équipements touristiques



**60%**

des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation en juillet-août

**+11 points / à 2020**

\*

Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

## Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

# Le niveau des réservations pour le mois de septembre 2021



+7 point  
par rapport 2020

Au 20 août, 28% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de septembre 2021 était bon

## Sur le littoral



## A la campagne



## En ville



**Méthodologie** : enquête de conjoncture réalisée du 18 au 20 août 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 501 professionnels sur la période des trois premières semaines d'août (du samedi 31 juillet au samedi 21 août), Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 501 professionnels répondants					
Littoral	125	Aisne	34	Hôtels	256
Rural	175	Nord	139	Campings	183
Urbain	201	Oise	67	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	195	Résidences de tourisme	9
		Somme	66	Villages de vacances	3
				Equipements touristiques	43



taux d'occupation  
3 premières semaines d'août

Gîtes de France



89,6%

+5,4 points  
par rapport aux 3 premières  
semaines d'août 2020

Hébergements sur les plateformes  
collaboratives (Airbnb, Abritel)

66,3%

+10,8 points  
par rapport aux 3 premières  
semaines d'août 2020

## Mission Attractivité Hauts-de-France Comité Régional du Tourisme et des Congrès

3 rue Vincent Auriol - CS 11116  
80011 Amiens Cédex 1  
03 22 22 33 66

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 Villeneuve d'Ascq Cédex  
03 66 21 19 64

Contact :  
[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)