

# SÉLECTION CAMPAGNE & MARAIS

STRATÉGIE ET CHARTE D'USAGES

## UNE CHARTE D'USAGE POUR DÉCLINER SUR LE TERRAIN LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE.

Une nouvelle stratégie de mise en réseau des opérateurs touristiques de ces 3 territoires

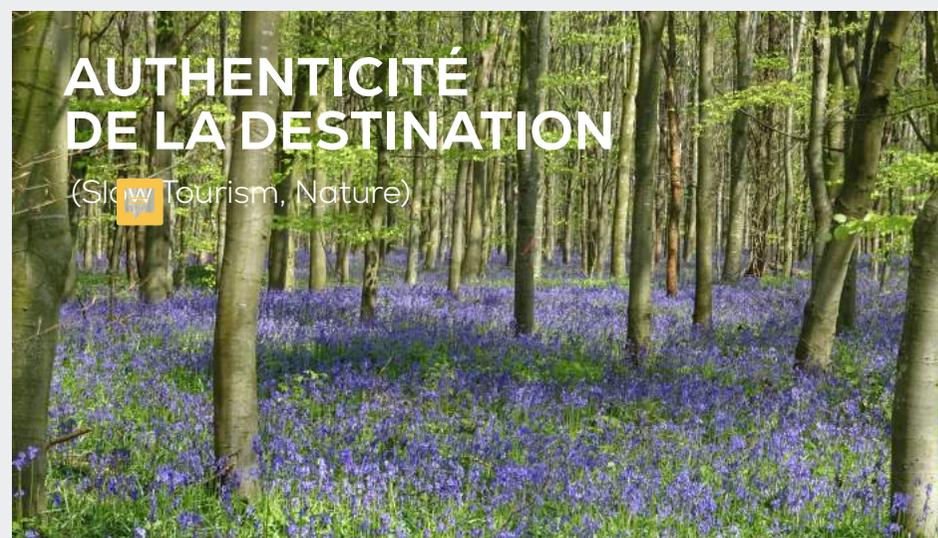
Créer et faire vivre ensemble une "Maison commune"

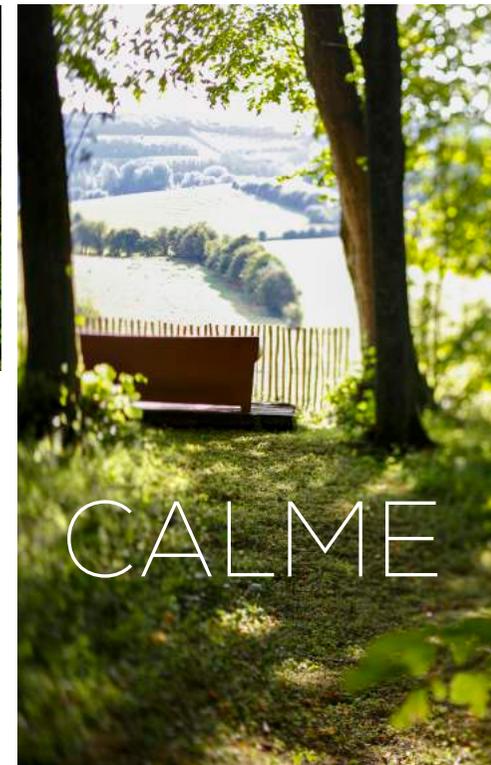
La stratégie consiste à créer un réseau de partenaires identifiés par leur engagement dans le nouveau tourisme et soutenu par des actions coordonnées et complémentaires.



## LES QUALITÉS DU TERRITOIRE ET LES VALEURS PARTAGÉES PAR LES PARTENAIRES “SÉLECTION CAMPAGNE & MARAIS”

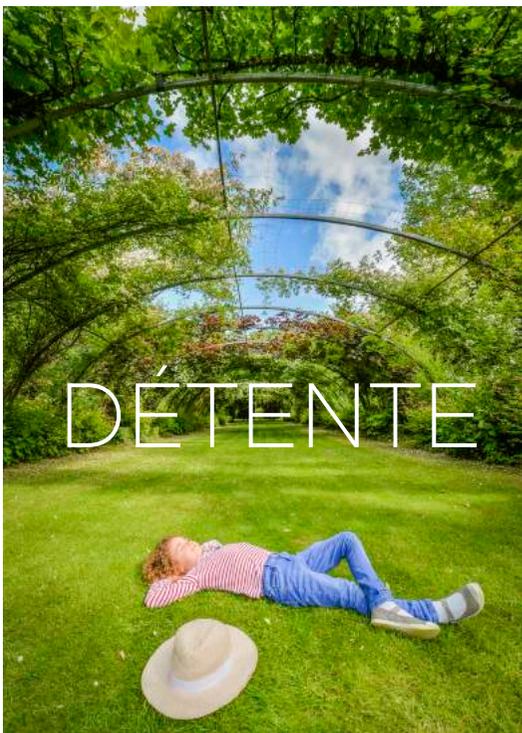
Notre offre de “**Campagne & Marais**” se structure autour de 4 mots clés qui peuvent se résumer dans cette acronyme REHA. C’est autour de ces 4 valeurs que nous donnerons cohérence et visibilité à notre réseau, à notre “**maison commune**”





# RUPTURE RESSOURCEMENT

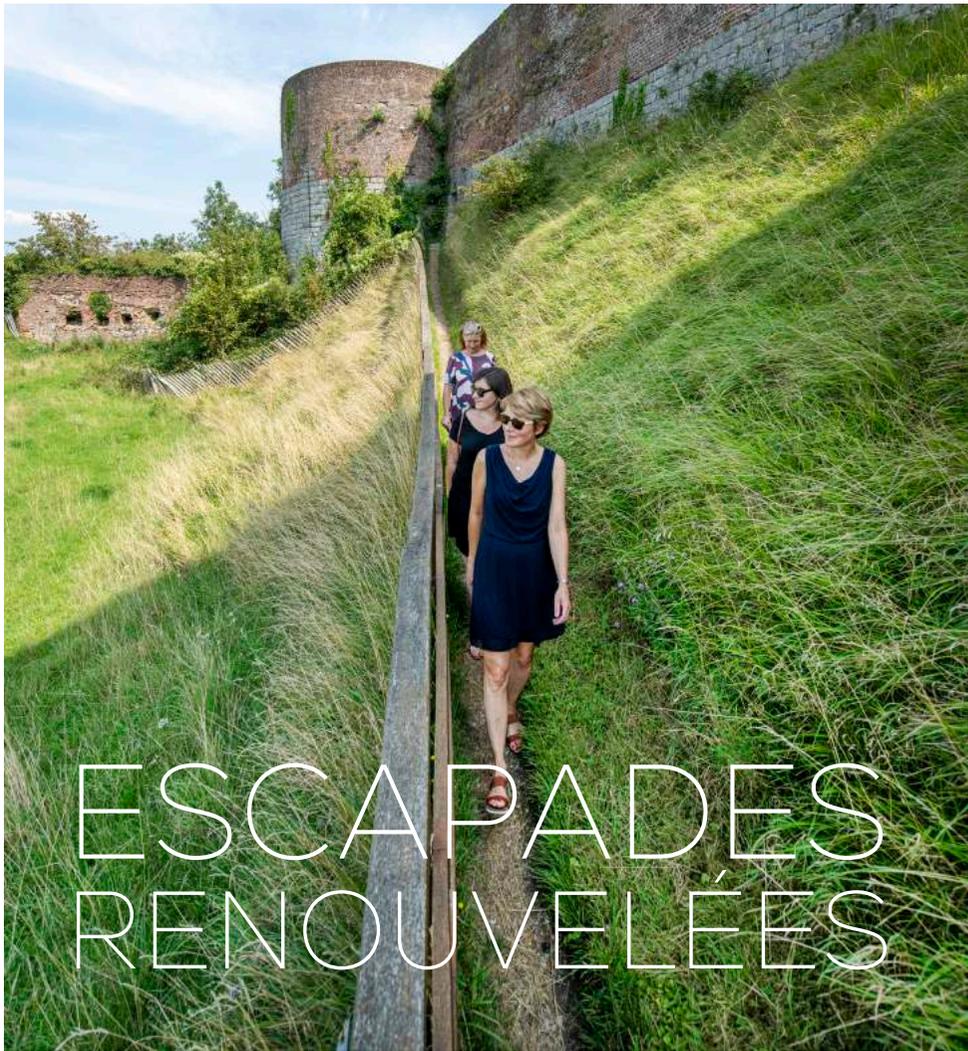
CALME



DÉTENTE



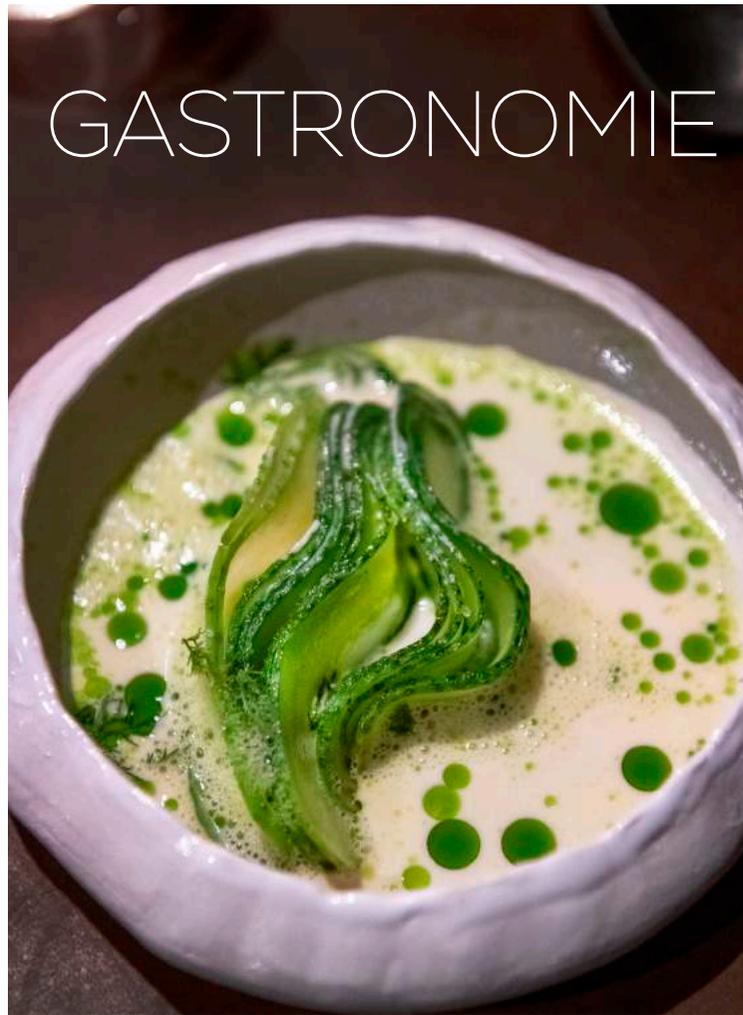
BIEN ÊTRE



COURTS  
SÉJOURS



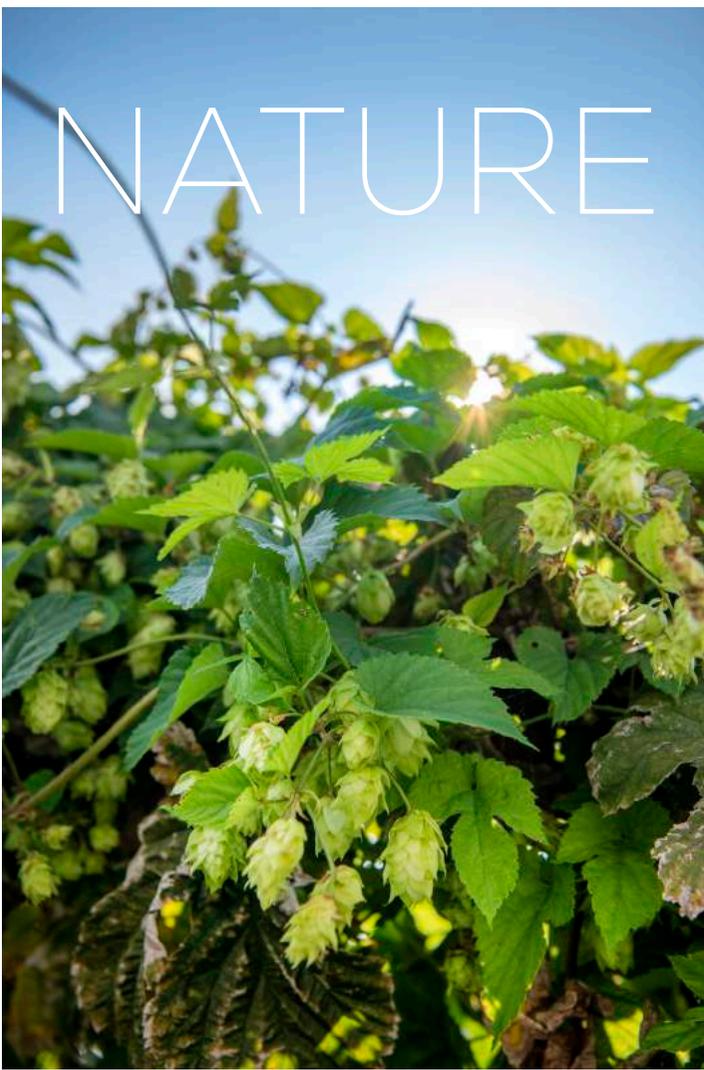
ESCAPADES  
RENOUVELÉES



HÉDONISME  
HÉBERGEMENTS



NATURE



AUTHENTICITÉ DE  
LA DESTINATION

SLOW TOURISM





**QUALITÉS ET VALEURS SYMBOLISÉES PAR UNE SIGNATURE :**



**SÉLECTION  
CAMPAGNE  
& MARAIS**

Source naturelle  
de bien-être

## NOTRE CHARTE SÉMANTIQUE PARTAGÉE :

Voici quelques mots, retenus par Pas-de-Calais Tourisme pour “raconter l’histoire” de Campagne & Marais. Vous pouvez vous en emparer, vous en inspirer, pour raconter votre propre histoire et donner de la cohérence à l’ensemble de notre offre, dans le respect et la spécificité de chacun.

### LA SIGNATURE

## *Source naturelle de bien-être*

Source naturelle de bien-être, c’est ce qui nous définit le mieux. C’est dire ce que l’on est, c’est affirmer ce qui nous réunit, tous ensemble, tous différents. Avec au cœur de nos métiers, le plaisir d’ouvrir nos portes en grand et d’accueillir en amis, avec sincérité et gentillesse.

**Etre une source naturelle de bien-être**, c’est rendre hommage aux cadeaux que nous offre tous les jours notre belle nature. Des prairies où l’herbe est plus verte, des vallons apaisants, des collines arrondies, des petits canaux guillerets, des marais secrets, toute une vie qui bruisse de couleurs et de murmures dans une féerie de fleurs, d’arbres, d’oiseaux et d’insectes.

**Etre une source naturelle de bien-être**, c’est célébrer le plaisir de s’évader au cœur d’un milieu préservé. S’allonger au jardin. Butiner dans les vergers. S’offrir des échappées insolites sur de drôles de machines. Remonter le temps. Musarder en famille avec un âne. S’essayer à la pêche à la grenouille ou à la mouche. Arpenter mille sentiers bucoliques. Tourner les pages d’un grand livre d’histoires. Marcher pieds nus dans la rosée.

**Etre une source naturelle de bien-être**, c’est s’adonner à un art de vivre hédoniste et authentique en découvrant notre sélection de belles adresses. Intimes, douillettes, hédonistes et secrètes. Où l’on s’endort dans de beaux draps comme des bébés. Où l’on se régale de belles assiettes. Où l’on est accueillis par des hôtes qui vous cajolent, vous dorlotent et vous chouchoutent.

**Oui, ici, entre campagne & marais, la vie est belle.** Verte et douce. Accueillante et apaisante. On prend son temps, on se laisse aller, on rêve et on découvre, on partage et on festoie. On est bien. On est dans le vrai. On ralentit pour de bon. On contemple, on frémit et on ressent. C’est paisible et doux. Naturel et tendre. Simple et beau.

## BIBLIOTHÈQUE SÉMANTIQUE : LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS DU POSITIONNEMENT

### Rupture, ressourcement

Break, parenthèse, voyage, départ, lâcher prise, partir, décompresser, relâcher, ailleurs, changement, renouveler, renouvellement, se ressourcer, sources, ressourcement, remonter aux sources, aller à la source, se plonger dans, s'immerger, se retrouver, être en accord avec soi-même, se mettre en accord, s'accorder, se réconcilier, réconciliation, harmonie, harmoniser, harmonieux, se rapprocher, se lier, relier, sentir, ressentir, vibrer, vibration, bonnes vibrations, ouvrir, ouverture, ouvert, ouvertement, plein, pleinement, équilibre, équilibrant, dépaysant, autrement, différent, différemment, pas comme tous les jours, hors des sentiers battus, prendre les chemins de traverse, faire ses valises, s'apaiser, ralentir, prendre son temps, calmer le jeu, vivre slow, lentement, doucement, tranquillement, sans se presser, au pas, paisible, paisiblement, en paix, être bien, se sentir bien, bien-être, bons moments, instants vrais, silence, silencieusement, écouter, se taire...



## BIBLIOTHÈQUE SÉMANTIQUE : LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS DU POSITIONNEMENT

### Hédonisme

Sens, sensuel, sensuellement, sensations, sensible, sensiblement, gourmand, gourmandise, plaisir, délices, délicieux, saveurs, savoureux, jouisseur, jouissif, jouir, craquer pour, croquant, fondre pour, fondant, paresse, paresseusement, langoureusement, Épicure, épicurien, sentir, ressentir, parfums, parfumé, fumet, goût, goûter, gouteux, généreux, générosité, généreusement, tendre, tendresse, onctueux, onctuosité, onctueusement, moelleux, soyeux, douceurs, croustillant, grillé, doré, saisi, revenu, chatoiement, chatoyer, frais, fraîcheur, cuisine, cuisiner, préparer, mijoter, mijoté, mitonner, se régaler, régal, régalade, agréments, agréable, agréablement, appétissant, charnel, charnu, chair, chair de poule, frissons, beau, belle, beauté, esthétique, se lécher les doigts, se lécher les babines, volupté, voluptueusement, intense, intensité, intensément, rond, rondeur, rondement, convivial, convivialité, convive, partager, partage, hospitalité, raffiné, raffinement, élégance, élégant, élégamment, charme, charmant, charmer, enchantement, enchanté, terroir, manger local, circuits courts, produits de saison, bio...



## BIBLIOTHÈQUE SÉMANTIQUE : LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS DU POSITIONNEMENT

### Escapade, évason

Balade, se balader, échappée, échappée belle; évason, la grande évason, s'évader, s'échapper, faire un break, randonner, musarder, se promener, promenade, escapade, explorer, exploration, découvrir, découverte, parcourir, parcours, sillonner, déambuler, déambulation, crapahuter, burlinguer, virée, s'offrir une virée, filer, tracer, traverser, cheminer, chemin faisant, chemins de traverse, cheminement, avancer, voir de nouveaux horizons, élargir son horizon, changer d'horizons, varier les plaisirs, prendre la poudre d'escampette, s'arracher, se changer les idées, passer à autre chose, voir du pays, partir au fil de l'eau, faire ses valises, poser ses valises, boucler son sac, partir à l'aventure, s'aventurer, traverser, accoster, aborder, jeter l'ancre, décamper, aller droit devant, filer au but, se donner un but, aller au bout du voyage, aller au bout des choses, séjourner, séjour, aller au cœur des choses, prendre l'air, respirer, respiration, parenthèse, s'offrir une parenthèse, décrocher, lâcher l'affaire, faire une pause, se mettre en pause, pousser le bouchon un peu plus loin, se rapprocher, s'approcher, d'un peu plus près, fureter, larguer les amarres, lever l'ancre, hisser les voiles, mettre les bouts, le temps d'un weekend, juste à coté, près de chez vous, pas loin, en voisin, à deux pas, tout près...



## BIBLIOTHÈQUE SÉMANTIQUE : LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS DU POSITIONNEMENT

### Authenticité

Authentique, authentiquement, vrai, véritable, véritablement, sincère, juste, honnête, honnêtement, sans artifice, sans fard, local, localement, du cru, du coin, bien d'ici, bien de chez nous, brut, brut de décoffrage, tel quel, cash, direct, franc, droit, dans le jus, inchangé, pittoresque, tradition, traditionnel, à l'ancienne, hors mode, réel, réalité, véridique, véridiquement, indéniable, nature, naturel, naturellement, tout naturellement, ma vraie nature, caractère, caractéristique, typique, typiquement, atypique, cachet, inimitable, d'origine, origine, original, originel, originalité, couleur locale, ancré, ancrage, racines, enracinement, enraciné, les pieds sur terre, paysan, campagne, terroir, traditions populaires, pur, indéniable, avéré, établi, officiel, officiellement, notoire, spécifique, spécifiquement, singulier, singulièrement, différent, différences, différemment, particularités, particularisme, en propre, incomparable, sans commune mesure, hors du commun, à nul autre pareil, mémoire, héritage, transmission...



# LA CHARTE GRAPHIQUE

# LE LOGOTYPE

Version principale



# LE LOGOTYPE

Version principale + Pas-de-Calais Tourisme



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME



# LE LOGOTYPE

Version horizontale



SÉLECTION  
**CAMPAGNE & MARAIS**  
Source naturelle de bien-être



SÉLECTION  
**CAMPAGNE & MARAIS**  
Source naturelle de bien-être

# LE LOGOTYPE

Avec sa signature



Source naturelle  
de bien-être



SÉLECTION  
**CAMPAGNE & MARAIS**

Source naturelle de bien-être

# LE LOGOTYPE

## Les variations interdites du logo



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME

Ne pas changer la typographie



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME

Pas d'effet d'ombré ou fantaisie



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME

Ne pas déformer



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME

Ne pas modifier  
la construction du symbole

SÉLECTION  
CAMPAGNE  
& MARAIS

PAS-DE-CALAIS  
TOURISME

Ne pas utiliser l'appellation  
sans symbole

# COULEURS



PAS-DE-CALAIS  
TOURISME



C65M00J70N00  
R95 V182 B112  
#5fb670  
Pantone® 360U



C65M55J60N65  
R56 V56 B50  
# 383832  
Pantone® 447C

