“GRANDIR ENSEMBLE“

PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Nouveau Tourisme – Nouveaux Horizons

FAIRE DU TOURISME EN PAS-DE-CALAIS UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

Afin de renforcer le positionnement du Pas-de-Calais comme destination incontournable, l'Agence Pas-de-Calais Tourisme souhaite valoriser ses 3 territoires :

- Grande Côte d'Opale.
- Campagne & Marais
- Autour du Louvre-Lens

CONSTATS :

Nos territoires sont loin d'être homogènes en matière d'attractivité.

Il existe sur chaque territoire des lieux ou des sites qui génèrent leur propre attractivité.

L'expérience montre que l'empilement des marques est un fantasme. Site touristique, commune, communauté d'Agglo ou de communes, Département, Région…

Rajouter une nouvelle marque n'aurait comme conséquence que de rajouter un nouveau logo dans un bandeau de "partenaires", sans visibilité ni efficacité.

REVENIR À L'ESSENTIEL :

Quelles sont les attentes et besoins des opérateurs touristiques comme des clients finaux ?

Nous avons lu et entendu que les partenaires et prestataires étaient dans l'attente d'une possible **"mise en réseaux"** des prestataires.

- ***Comment enrichir l'expérience touristique proposée à mes clientèles ?***
- ***Comment prolonger le séjour de mes publics cibles ?***
- ***Comment étendre la période de fréquentation touristique dans l'année ?***
- ***Quelles sont les offres que je peux recommander, autour de mon propre site, ou en cohérence de valeurs et de promesses ?***
- ***Si je recommande un autre site que le mien, comment être certain de sa qualité et de ses valeurs ?***

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE MISE EN RÉSEAU DES OPÉRATEURS TOURISTIQUES DE CES 3 TERRITOIRES

Créer et faire vivre ensemble une “Maison commune“

Il ne s’agira pas de créer des “marques de territoire“. Mais la stratégie consiste à créer un réseau de partenaires identifiés par leur engagement dans le nouveau tourisme et soutenu par des actions coordonnées et complémentaires.

- **Sélection Grande Côte d’Opale**
- **Sélection Campagne & Marais**
- **Sélection Autour du Louvre-Lens**

La stratégie, les actions et les outils devront favoriser la constitution de ces réseaux, pour favoriser la multi-consommation et l’engagement des partenaires par la signature de la charte.

Pas-de-Calais Tourisme a donc décidé de créer, d’accompagner et de soutenir pour chaque territoire, un réseau de partenaires engagés et responsables, volontaires et complémentaires, pour favoriser la pluri-consommation touristique ou de loisir et créer ainsi un espace cohérent pour le grand public.

PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Nouveau Tourisme – Nouveaux Horizons

SÉLECTION GRANDE CÔTE D’OPALE
PAS-DE-CALAIS TOURISME

SÉLECTION CAMPAGNE & MARAIS
PAS-DE-CALAIS TOURISME

SÉLECTION AUTOUR DU LOUVRE LENS
PAS-DE-CALAIS TOURISME

SÉLECTION CAMPAGNE & MARAIS

Les qualités du territoire et les valeurs partagées par les partenaires “Sélection Campagne & Marais“

Notre offre de “**Campagne & Marais**“ se structure autour de 4 mots clés qui peuvent se résumer dans cette acronyme REHA. C’est autour de ces 4 valeurs que nous donnerons cohérence et visibilité à notre réseau, à notre “**maison commune**“

QUALITÉS ET VALEURS SYMBOLISÉES PAR UNE SIGNATURE :

SÉLECTION
CAMPAGNE
& MARAIS

Source naturelle
de bien-être

SÉLECTION GRANDE CÔTE D'OPALE

Les qualités du territoire et les valeurs partagées par les partenaires "Sélection Grande Côte d'Opale"

Notre Grande Côte d'Opale est à la fois naturelle et humaine
Voici quelques mots qui sont ceux que nous avons retenus pour la décrire.

Une Grande Côte d'Opale très "naturelle"

Nature
(Préservée, sauvage, ...)

Joyau
(Espaces classés, Grand site des 2 caps, ...)

Maritime
(Plage, côte, caps,... maritime plus balnéaire)

Énergie
(Des éléments, mer, vent)

Une Grande Côte d'Opale très "humaine"

Authenticité
(des rencontres et des liens)

Convivialité
(des moments partagés)

Engagement
(de tous pour préserver ces paysages et ces valeurs)

Respect
(de cet environnement privilégié et préservé)

QUALITÉS ET VALEURS SYMBOLISÉES PAR UNE SIGNATURE :

SÉLECTION
GRANDE CÔTE D'OPALE

Énergie maritime

SÉLECTION AUTOUR DU LOUVRE LENS

Les qualités du territoire et les valeurs partagées par les partenaires “Sélection Autour du Louvre Lens“

Autour du Louvre Lens, c’est une découverte permanente, étonnante, chaleureuse et solidaire. 4 valeurs résument à elles seules la richesse et le potentiel du territoire, et c’est autour de ces 4 promesses que se structurent l’offre et les expériences.

QUALITÉS ET VALEURS SYMBOLISÉES PAR UNE SIGNATURE :

SÉLECTION
AUTOUR
DU
LOUVRE
LENS

ÉMOTIONS BRUTES

ADHÉSION ET ENGAGEMENTS AU RÉSEAU “SÉLECTION“

L’équipe de Pas-de-Calais Tourisme, appuyée par les Offices de Tourisme, va venir rencontrer les prestataires des 3 territoires.

L’acte de candidature reste évidemment **un acte volontaire** de chacun, mais il est clair que plus le réseau sera riche et constitué d’entreprises touristiques de qualité et engagées, plus l’attractivité de nos territoires sera grande.

Le **dossier de candidature** sera remis en main propre durant les rencontres à venir, ou à retirer sur le site professionnel de Pas-de-Calais tourisme. Il devra être retourné signé à Pas-de-Calais Tourisme pour candidature.

Le **comité de Sélection** se réunira à dates fixes, pour étudier chaque dossier et retenir les partenaires les plus en phase avec **les valeurs de chaque territoire**.

Les prestataires qui ne seront pas retenus lors de leur première remise de dossier pourront être accompagnés par les experts de Pas-de-Calais Tourisme pour mieux répondre aux exigences de cette sélection.

Alors, le travail en réseau pourra commencer, construit avec l’expertise et les conseils éclairés de l’équipe de Pas-de-Calais Tourisme permettant le renvoi des clientèles d’un équipement à l’autre, pour proposer et faire vivre une expérience belle et cohérente, pour **Grandir ensemble**.

Toutes les questions, toutes les réponses sont sur le FAQ du site pro de Pas-de-Calais Tourisme.

www.pro-tourisme62.com

PAS-DE-CALAIS TOURISME

Pas-de-Calais Le Département