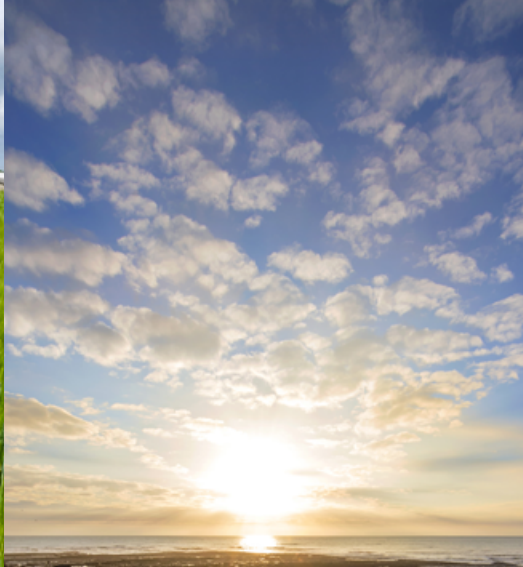




GRANDIR ENSEMBLE ACTE D'ENGAGEMENT



PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Nouveau Tourisme – Nouveaux Horizons

ACTE D'ENGAGEMENT

Ce document stipule les engagements mutuels de Pas-de-Calais tourisme et des prestataires touristiques du département qui participent à la stratégie “Grandir Ensemble” dans l’objectif de créer des réseaux de partenaires identifiés sur les 3 territoires de “Grande Côte d’Opale”, “Campagne & Marais” et “Autour du Louvre-Lens”.

Les objectifs de ce réseau sont décrits dans le document joint “Grandir Ensemble”.

En synthèse, les prestataires retenus seront identifiés sous le signe “Sélection”. Ils bénéficieront d’un accompagnement privilégié de Pas-de-Calais Tourisme pour développer leur attractivité et parfaire leurs expériences touristiques.

En échange, les prestataires retenus s’engagent à valoriser le Réseau.



LA SÉLECTION DES PRESTATAIRES :

Le présent document d’acte d’engagement récapitule les engagements mutuels.

Il est complété par :

- la plaquette générale “Grandir ensemble”
- un dossier de candidature à remplir conjointement par chaque prestataire et par Pas-de-Calais Tourisme.
- une FAQ pour répondre à la majorité des questions.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Ces critères de sélection sont primordiaux pour garantir une offre et un réseau homogènes, qualitatifs et pérennes.

Le dossier de candidature est joint à cet acte d’engagement. Il pourra être rempli avec l’Animateur de Réseau référent.

Celui-ci comporte une base commune à tous les opérateurs, puis des options spécifiques à certains types d’opérateurs



LES ENGAGEMENTS MUTUELS

LES ENGAGEMENTS DE PAS-DE-CALAIS TOURISME

Pour chaque territoire – “Grande Côte d’Opale” – “Campagne & Marais” – “Autour du Louvre-Lens” – Pas-de-Calais Tourisme fournira une charte de communication rappelant les valeurs spécifiques du territoire et les outils de communication (logo, charte graphique, codes sémantiques, codes visuels...).

Engagement d’animation du réseau :

Pas-de-Calais Tourisme proposera des moments d’animation et de rencontre pour les membres du Réseau.

Engagement en promotion et communication :

Pas-de-Calais Tourisme favorisera les membres du Réseau dans ses actions de communication (éditions, Réseaux Sociaux, Site web, RP, ...) Notre agence de communication étudiera toutes les opportunités de communication spécifiques pour générer une attractivité croissante.

Elle proposera aux partenaires membres du réseau des outils numériques concrets et des recommandations pour intégrer le réseau dans leurs propres actions de communication (site web, éditions, réseaux sociaux, kit de communication).

LES ENGAGEMENTS DU PRESTATAIRE TOURISTIQUE

Le prestataire s’engage à s’appuyer sur la charte et les outils de communication de Pas-de-Calais Tourisme pour développer sa propre offre et ses actions de communication.

Engagement de communication transversale et de promotion du Réseau :

Le prestataire s’engage à valoriser, (selon les cahiers de recommandation de Pas-de-Calais Tourisme), les autres membres du Réseau. Cet engagement est particulièrement important pour le site internet et les prises de parole sur les réseaux sociaux.

Engagement de participation aux évènements et rencontres du Réseau :

Le prestataire s’engage à participer aux moments de rencontre et évènements proposés par Pas-de-Calais Tourisme, afin de développer l’esprit Réseau et de compléter la connaissance de l’offre sur son territoire. (2 rencontres ou évènements par an au maximum).

SÉLECTION, MODE D'EMPLOI !

- Chaque prestataire devra déposer le dossier de candidature, rempli par lui-même et par l’Animateur de Réseau (représentant de Pas-de-Calais Tourisme).
- Les dates de comité de sélection seront régulièrement transmises aux prestataires par voie numérique et seront également présentes sur le site professionnel de Pas-de-Calais Tourisme : **www.pro-tourisme62.com**. Il se réunira tous les 3 mois pour étudier et valider les candidatures. Chaque candidat sera contacté individuellement pour annoncer ou expliquer la décision.
- Si un dossier n’est pas retenu, la possibilité est évidemment laissée au prestataire de candidater à nouveau en améliorant son offre grâce à l’accompagnement de l’Animateur de Réseau.



PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Nouveau Tourisme – Nouveaux Horizons

Contact : www.pro-tourisme62.com - produktourisme@pas-de-calais.com
Tél : 03 21 10 34 60 - Pas-de-Calais Tourisme 26 Route de la Trésorerie 62126 Wimille