

3 - L'éco-responsabilité

• Engagements éco-responsables :

Détails et descriptifs :

• Options obligatoires pour les restaurateurs

Pour les restaurateurs : forte présence des produits locaux / circuits courts (type "Du potager à la table"- menus faits maison, changement de menus selon les saisons, anti-gaspillages, tri des déchets)

Détails et propositions :

LES ENGAGEMENTS DU PRESTATAIRE TOURISTIQUE

Le prestataire s'engage à s'appuyer sur ces outils pour développer sa propre offre et ses actions de communication.

Engagement de communication transversale et de promotion du réseau :

Le prestataire s'engage à valoriser, selon les recommandations de Pas-de-Calais Tourisme, les autres membres du Réseau (selon des critères de proximité et/ou d'affinité) – Cet engagement est particulièrement important pour le site internet et les prises de parole sur les réseaux sociaux.

Engagement de participation aux événements et rencontres du réseau :

Le prestataire s'engage à participer aux moments de rencontres et événements proposés par Pas-de-Calais Tourisme, afin de développer l'esprit réseau et de compléter sa connaissance de l'offre sur son territoire.

Signature et tampon du représentant du prestataire
"bon pour accord" date et lieu de signature

DOSSIER DE CANDIDATURE

Référence ou nom du prestataire :

Nom de l'Animateur de Réseau :

Les critères d'évaluation :

1 - La qualité

• Note d'e-réputation

Avoir une e-réputation de bon niveau (notes de 4 étoiles ou plus sur Google My Business et/ ou Trip Advisor – Note de 8 ou plus sur Booking) :

Quelle e-réputation pour votre établissement :

• Lieu en cohérence avec les valeurs du réseau et du territoire

Descriptif de l'offre et ses + (présence de petit cadeau personnalisé, attention particulière) en lien avec les valeurs du territoire (cf charte propre à chaque territoire).

Détail et descriptif pour votre établissement :

Appartenance ou non à un label national ou une marque nationale (critère facultatif) :

2 - La connaissance du terrain et le travail en réseau

Travaille déjà en réseau - connaissance de l'environnement et qualité/originalité des conseils

Expériences et habitudes :

- Existence d'un site internet propre et /ou de présence sur les réseaux sociaux pour relayer les informations du réseau.

• Options obligatoires pour les hébergements :

Intégrer un "service +" dans l'offre.

Détails et propositions :

• Proposer des solutions de mobilités douces :

transports en transit ("dernier kilomètre") et sur place ;
transports collectifs ; co-voiturage ; itinérance découverte...

Détail et proposition :

• Autres engagements éco-responsables possibles :

- Tri sélectif
- Economie d'eau
- Produits d'entretiens
- Système de chauffage

La protection et la valorisation raisonnée des patrimoines : sensibilisation à la biodiversité ; aux ressources disponibles ; valorisation des produits locaux et usage de produits respectueux de l'environnement

Détail et proposition :

• Options pour les "Sites touristiques"

• Proposer des solutions de mobilités douces :

transports en transit ("dernier kilomètre") et sur place ;
transports collectifs ; co-voiturage ; itinérance découverte...

Détail et proposition :

• Autres engagements éco-responsables possibles :

- Tri sélectif
- Economie d'eau
- Produits d'entretiens
- Système de chauffage

La protection et la valorisation raisonnée des patrimoines : sensibilisation à la biodiversité ; aux ressources disponibles ; valorisation des produits locaux et usage de produits respectueux de l'environnement

Détail et proposition :